

roma felice

intende essere un grande progetto culturale, sociale, mediatico,
tecnologico ed economico

*it intends to be an important cultural project, social, mediatic, technological
and economic*





roma felice

l'italiano felicità deriva dal latino *felicitas*, formato a partire da *felix*, che significa "fertile, nutriente", con la stessa radice di *fecundus*, cioè " fecondo ". radice latina c'è anche l'idea che la felicità nutra la vita, aiuti a vivere meglio.

la felicità è il bene supremo, oltre tutto ciò che possiamo ottenere con le nostre azioni: infatti la scegliamo sempre per sé stessa e mai a motivo di altro: così si esprimeva aristotele che sulla ricerca della felicità fonda una nuova disciplina , l'etica (dal greco ethos " costume ") che studia il comportamento umano, ma che è intrinseca al concetto di felicità, intesa come uno "stare bene al mondo". il concetto di felicità può essere considerato sia come un sentimento dell'uomo tendente ad esprimere il suo desiderio di illimitata espansione/realizzazione di sé, quindi come ricerca di una armonia, sintonia, convergenza con il mondo; sia come condizione essenziale della sua relazionalità: esperienza profonda che si concretizza in uno scambio con l'altro, alchimia di un incontro, di uno sguardo, di vissuti, di memorie condivise, di culture, di sapori, di riti e di vite convissute.



in italian happiness comes from the latin felicitas, formed from felix, which means "fertile, nutritious", with the same root fecundus, that "fruitful". latin root is also the idea that happiness nourish life, help people to live better.

happiness is the supreme good, beyond what we can achieve with our actions: in fact, we always choose for herself and never because of other well expressed aristotele that the pursuit of happiness founded a new discipline, ethics (in ancient greek "custom") that studies human behavior, but that is intrinsic to the concept of happiness, understood as a " wellbeing in the world ".

the concept of happiness can be considered as both a sense of the human tendency to express his desire for unlimited expansion / self-realization, and as the search for harmony, harmony, convergence with the world; is an essential condition of its relatedness: profound experience that translates into an exchange with each other, alchemy of a meeting, a look, of experiences, of shared memories, cultures, tastes, rites and lives cohabited .





il punto di partenza è quello di avere un progetto ambizioso, un progetto importante, che sorprenda e coinvolga.

"LA CITTÀ CHE SA SOGNARE IL PROPRIO FUTURO È ANCHE IN GRADO DI FARLO ACCADERE "

il progetto deve essere assistito, condiviso, interpretato da ogni abitante di Roma e di essere in grado di "muoverei cuori e le menti", come la forma energia più importante per far accadere le cose.

il percorso deve essere semplice, autentico, bisogna tirare fuori il vero genius loci di Roma, vale a dire lo "spirito del luogo " da una impronta culturale" che emerge dalla storia, dai sogni, dalle storie di un luogo e di un popolo .

il progetto deve essere trasformato in un processo di coinvolgimento diretto delle persone, nei loro sogni, drammi, della loro vita quotidiana, della loro immaginazione .



the starting point is to have an ambitious project, is an important project that surprises and involve.

"THE CITY THAT SA DREAM YOUR FUTURE IS ALSO ABLE TO DO IT HAPPEN"

the project must be seen, shared, played by every inhabitant of Rome and to be able to "move the hearts and minds", as the most important form of energy to make things happen.

the path must be simple, authentic, must bring out the true genius loci of Rome, that is to say the "spirit of place" from a cultural imprint "that emerges from history, from dreams, from the stories of a place and a people.

the project must be made into a process of direct involvement of the people, in their dreams, tragedies, their everyday life, their imagination.





1^ FASE:

il più grande censimento della storia sulla felicità di una città, espresso, indicato dai suoi cittadini e abitanti. (per posta e/o per rete)

IL CENSIMENTO SI BASA SU 4 DOMANDE:

Senso della felicità:

cosa è per te e come hai vissuto la felicità.

Posto:

dove, in quale luogo hai vissuto la felicità che hai espresso.

Quando:

in quale tempo (giorno/mese/anno) hai vissuto la felicità.

Relazioni:

con chi hai vissuto la felicità.

PHASE 1:

the biggest census in the history of a city on the happiness expressed, indicated its citizens and inhabitants.

CENSUS IS BASED ON QUESTIONS 4:

a sense of happiness:

what is for you and how you lived happiness.

place:

where, in which place you lived the happiness that you have expressed.

when:

on which time (day / month / year) have lived happiness.

relations:

those who have lived with happiness.



roma felice