



IEFIRES

iefires

IEFIRES,

nasce dalle riflessioni di un gruppo che condivide appieno il significato della frase:

“ è venuto il momento di abbattere i muri e di costruire ponti.”

IEFIRES rappresenta una “impresa” nella cultura delle relazioni, applicata alle arti, alla moda, al food e al design, alla architettura nelle loro declinazioni disciplinari.

IEFIRES intende esprimere il valore della conoscenza:

essere sintesi di uno scambio aperto, significativo e sensato affinché le persone esprimano una contemporaneità positiva. Le generazioni giovani, in generale hanno un potenziale ed immenso valore creativo per la storia del mondo.

una produzione di conoscenza attraverso la ricerca, le relazioni, le occasioni di confronto, l'utilizzo degli spazi della rete; il ruolo “maieutico” della cultura: “risorsa personale”, oltre che collettiva, funzionale alla conoscenza, alla comprensione dei fenomeni socio-culturali per produrre un cambiamento responsabile.

il senso profondo della sfida: produrre un'esperienza collettiva nella quale il cuore e la mente, il progetto e i sentimenti, l'andare oltre e pensare l'impossibile sono costantemente “sollecitate” ad esprimersi.

*il termine cultura deriva dal verbo latino colere, "coltivare":
attualmente è inteso come insieme di conoscenze, di saperi e di pratiche acquisite
ritenute fondamentali, connotative delle diverse comunità/paesi e che vengono
trasmesse di generazione in generazione.*

*la definizione dell'Unesco considera la cultura come "una serie di caratteristiche
specifiche di una società o di un gruppo sociale in termini spirituali, materiali,
intellettuali o emozionali".*

*nel concetto di cultura come "coltivazione" delle persone è centrale il percorso
educativo che deve essere in grado di unire il sapere, il saper fare e il saper essere:*

*fino dall'800 il panorama italiano della "cultura applicata" aveva un obiettivo convergente:
unire. mettere a disposizione della nascente industria italiana
"i saperi" che avevano da secoli, non solo dal Rinascimento caratterizzato
la produzione artistica e artigianale italiana.*

*recuperare il valore e la significatività di questi "saperi italici" per trasformarli
in patrimonio culturale condiviso con altre realtà culturali del mondo è
la mission di IEFIRES .*



perchè

la scelta di focalizzarsi, almeno in questa fase, tra le varie espressioni dei saperi italiani ad un suo limitato “ventaglio”, riconducibile alle arti applicate, alla moda e al design, alla architettura non ha soltanto il senso di corrispondere a realtà e discipline che il mondo riconosce come peculiarità connotativa dell’Italia, ma anche per dare al progetto un percorso una sua reale fattibilità, efficacia, utilità.

“offrire al mondo il meglio della cultura materiale italiana” superando ogni atteggiamento di egemonia e prevalenza culturale, per considerarla lievito funzionale alla crescita della originalità e specificità delle altre colture artistiche, culturali e professionali: questo è il senso profondo del progetto di **IEFIRES**.

non si tratta solo di uno scambio culturale, ma di una convergenza “produttiva”, di un contributo concreto, utile ed utilizzabile da realtà formative mediterranee e di altri paesi del mondo: alcuni saperi della cultura materiale “italiana” che ha trovato nell’arte, nell’artigianato, e dal secolo scorso nell’industria, gli interpreti più significativi di questo “patrimonio materiale e immateriale” possono diventare “materia, indicazione, sollecitazione, arricchimento” .

IEFIRES si candida, sia per le imprese che per le istituzioni italiane che per quelle europee ed extraeuropee, ad essere una opportunità per sperimentare concretamente una “impollinazione” tra culture, sensibilità e sguardi, di arricchimento dei loro percorsi culturali attraverso la produttiva alchimia dell’incontro, dello scambio, della collaborazione.

mission

il progetto **IEFIREs** modifica il modum, proponendo una differente offerta di dialogo. proviamo ad immaginare un complesso processo di condivisione globale, che possa innescare quella serie di trasformazioni economiche e sociali, di atteggiamenti culturali, che intrecciandosi e contrastandosi, possano coniugare

“ l'arte della pace” ,

come mezzo fortemente orientato alla multilateralità, alla pariteticità e alla compresenza di più livelli di dialogo. all'inizio di una nuova fase della globalizzazione, il Progetto **IEFIREs** si rivolge, a centri di ricerca, Università , istituzioni culturali, associative, educative, governative, istituzioni di ogni genere con interessi spendibili a realtà culturali che vogliono costruire conoscenze reali. l'Italia con il progetto **IEFIREs** ri-diventa un riferimento positivo, una "attraenza culturale" per una comunità di centinaia di milioni di persone che sentono, condividono, vogliono conoscere, sperimentare una esperienza storica, estetica, economico-sociale che può legittimamente proporsi come un riferimento costruttivo della realtà contemporanea.

l'assioma di questo percorso è che tutte le parti dovranno contribuire a raggiungere gli obiettivi di pace, crescita, educazione, occupazione e delle generazioni future.

IEFIREs si fa progetto e promotore di una rivoluzione culturale.



dinamica

IEFIRES una piattaforma di contaminazione culturale che usa come ponte la conoscenza e il confronto come leva del cambiamento sociale, con l'obiettivo più ambizioso di produrre una reale contaminazione, generando preziosi scambi di sviluppo, laddove il raggiungimento di un benessere sociale appare più necessario. ma anche come motore propulsore di meccanismi di rafforzamento delle relazioni internazionali fra sistemi produttivi nuovi e sistemi maturi. una iniziativa che ha quindi il pregio di scaturire meccanismi sostenibili sia dal punto di vista finanziario sia dal punto di vista sociale e ambientale. sul versante della sostenibilità finanziaria perché, ovviamente, si garantirebbe un più libero accesso alla formazione condivisa anche per coloro che non possono viaggiare e spostarsi dal proprio luogo d'origine per motivi contingenti ed economici, sul quella ambientale forzare sul rispetto dei territori e delle risorse. la centralità del concetto è "mettere in comune", condividere, convergere, creare di un territorio di dialogo, recuperando il concetto greco di syn-ballein, condurre assieme, verso la conoscenza, la comprensione, il pensiero critico; la centralità del fare rete, del produrre rete, dell'essere in contatto con ciò che cambia, che trasforma e si trasforma, che viene ricercato, proposto e diventa ogni volta un nuovo materiale per nuovi sguardi. dopo una start-up focalizzata essenzialmente sullo sviluppo del networking con le Università e le istituzioni locali, il progetto **IEFIRES** intende individuare e marcare una macro area di operatività, ove allocare un punto centrale, una antenna di catalizzazione.

obiettivi

per realizzare questi obiettivi è necessario dotarsi di una identità, di uno stile, di una metodologia narrativa in grado di relazionarsi positivamente con i propri “stakeholders” (non più pubblico, spettatori, target o altre schematizzazioni pseudo sociologiche).

“stakeholder” non significa soltanto “persona-gruppo portatore di interessi”, ma anche “portatore di esigenze, bisogni, desideri, sogni, valori”: rispondere a questo “universo desiderativo” degli interlocutori è la reale sfida di IEFIRES.

“stakeholder” letteralmente significa “portatore di scommesse” ossia persona-gruppo che “punta”, “investe”, “che scommette”:

IEFIREs deve accettare il “peso” di questa scommessa.

HOMO FABER FORTUNAE SUAE:

ciascuno deve essere Artefice del proprio futuro.

(Appio Claudio)



iefires

IEFIRES, comes from the reflections of a group that shares the full meaning of the phrase

“ time has come to break down the walls and build bridges.”

IEFIRES is an "enterprise" in the culture of the relationships, applied arts, fashion, food and design, the architecture in their forms of discipline.

IEFIRES intended to express the value of knowledge: be short of an open exchange, significant and meaningful so that people express a contemporary positive. the younger generation, in general have a huge potential and creative value to the history of the world. a production of knowledge through research, relationships, opportunities for discussion, space utilization of the network; the role of "Socratic" of culture "resource personnel", as well as collective, practical knowledge, understanding of socio-cultural phenomena to produce responsible change. the deep sense of challenge: produce a collective experience in which the heart and mind, the project and feelings, to go further and think the impossible are constantly "solicited" to express themselves.

the term culture comes from the Latin verb “colere”, "cultivating" is currently considered as a combination of knowledge, of knowledge and practices acquired considered fundamental, connotative of different communities / countries and that they come from transmitted from generation to generation.

the definition of Unesco considers culture as "a set of characteristics specific to a company or a social group in spiritual terms, materials, intellectual or emotional."

in the concept of culture as "cultivation" of the people is central path education to be able to combine the knowledge, know-how and the ability to be:

since '800 the Italian scene of "applied culture" had a goal convergent join. make available to the nascent Italian industry "knowledge" they had for centuries, not only from the Renaissance characterized the artistic and artisan Italian.

retrieve the value and significance of these "knowledge Italic" to turn in cultural heritage shared with other cultural realities of the world the mission of IEFIRES .



why

the decision to focus, at least at this stage, between the various expressions of Italian know-how to its limited "range", due to the applied arts, fashion and design, architecture not only makes sense to match reality and disciplines that the world recognizes as connotative peculiarities of Italy, but also to give the project a path to its real feasibility, effectiveness, utility. "offer the world the best of the material culture of Italian" overcoming any attitude of cultural hegemony and prevalence, to consider the growth of the yeast functional originality and specificity of other crops artistic, cultural and professional this is the deep meaning of the **IEFIRES** project .

is not just a cultural exchange, but a convergence "productive", a concrete contribution, useful and usable by actually training Mediterranean and other countries of the world: some knowledge of material culture "Italian" who found in 'art, craft, and the last century industry, the most significant interpreters of this "tangible and intangible heritage" can become "matter, indication, solicitation, enrichment" .

IEFIRES is the candidate, both for businesses and for the Italian institutions for those in and outside Europe, to be an opportunity to concretely experience a "pollination" between cultures, attitudes and looks, enriching their cultural experiences through the alchemy of the meeting productive , exchange, cooperation.

mission

the **IEFIRES** project modify the “modum”, offering a different offer of dialogue. try to imagine a complex process of global sharing, which may trigger the series of economic and social change, cultural attitudes, that intertwined and contrastandosi, can combine the

“art of peace”,

as a means strongly oriented multilateralism, the parity and the coexistence of multiple levels of dialogue. the beginning of a new phase of globalization, the project is aimed **IEFIRES**, research centers, universities, institutions cultural, associative, educational, government, institutions of all kinds with interests in expendable cultural realities that they want to build real knowledge.

l'Italia with the project **IEFIRES** re-become a positive reference, a "cultural attractiveness" for a community of hundreds of millions of people feel, they share, they want to know, to experience a historical experience, aesthetic, economic and social that can legitimately propose as a reference building of contemporary reality. the axiom of this process is that all parties should contribute to achieving the objectives of peace, growth, education, employment and future generations.

IEFIRES you project and promoter of a cultural revolution.



dynamics

IEFIRES as a platform of cultural contamination that uses the bridge as the knowledge and the comparison as a lever of social change, with the most ambitious goal of producing a real contamination, generating valuable exchanges of development, meaning that the success of a social welfare longer necessary. but also as a driving force for strengthening mechanisms of international relations between production systems and new systems mature. ? an initiative which therefore has the merit of sustainable mechanisms arise both from the financial point of view and from the point of view of social and environmental. on the side of financial sustainability because, of course, would ensure a more open access to shared formation for those who can not travel and move from their place of origin for unavoidable reasons and economic, on the environmental force on respect for territories and resources . the centrality of the concept is "pooling", share, converge, creating an area of dialogue, recovering the concept greek syn-ballein, bring together, to the knowledge, understanding, critical thinking; the centrality of networking, the production network, being in touch with what changes, that turns and turns, which is searched, proposed and becomes each time a new material for new looks.

after a start-up focused mainly on the development of networking with universities and local institutions, the project intends to identify and mark **IEFIRES** a macro area of operation, when allocate a central point, an antenna catalyst.

targets

to achieve these goals is necessary to have an identity, a style, a narrative methodology able to relate positively with their own "stakeholders" (rather than public, spectators, or other target schematizations pseudo sociological).

"stakeholders" not just "person-stakeholder group", but also "the bearer of needs, wants, desires, dreams, values": respond to this "universe of desire" of the interlocutors is the real challenge of **IEFIRES**.

"Stakeholder" literally means "bearer of betting" that person-group "aims", "invest", "betting":

IEFIRES must accept the "burden" of this bet.

HOMO FABER FORTUNAE SUAE:
ciascuno deve essere Artefice del proprio futuro.
(Appio Claudio)





IEFIRES